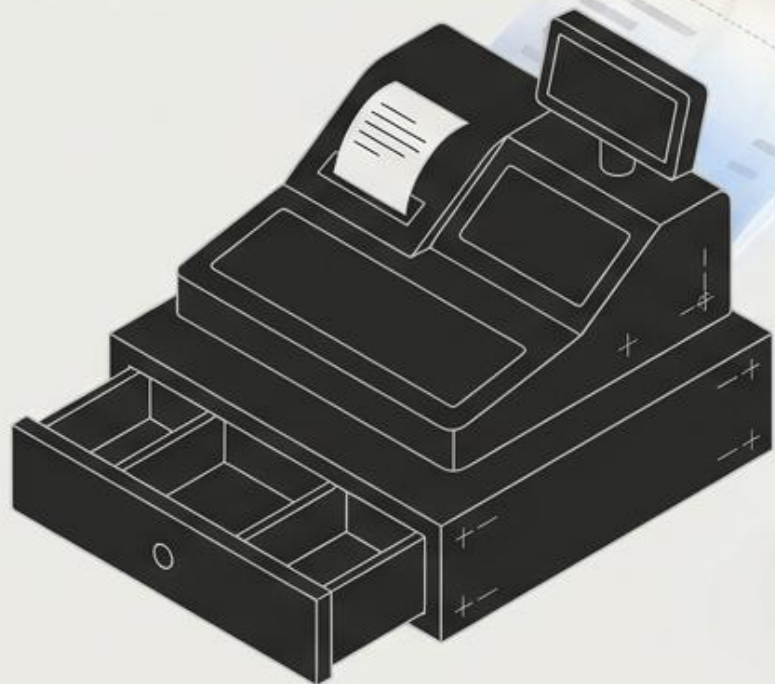


飲食店・サロン・接骨院など、店舗を営む皆さまへ

クチコミ戦線、まるごと助太刀。

POSレジでの日常業務を変えずに、
Googleクチコミの収集・AI返信・店舗改善を完全自動化。
「Googleクチコミ**助太刀**POS」



★★★★★ 5.0

✨ AI返信ドラフト完了

導入実績: 5,000台突破

ステータス: 特許出願中 (JP 2026-099001)

利用料: 月額完全無料

レシート1枚から、クチコミが自動的に積み上がる。

会計のたびにレシートへ投稿QRを印字するだけ。特別な声かけなしで、お店のクチコミが自然に増えていきます。



月間 **500** 枚

レシートの発行枚数
(1日あたり約17組)

月間 **5** 件前後

お客様ご自身による自然なク
チコミ投稿

年間 **約+60** 件

実際に来店したお客様のクチ
コミが増加

※ 目安の数値です。業種・客層・投稿率により変動します。

※ 特別な操作・従業員への負担ゼロ。全機能無料でご提供。

お店の一日に、四つの助太刀。評点を高め続ける改善サイクル。

「獲得・対応・絆・改善」を会計と閉店処理の中に自動で組み込みます。評点運用を「個人技」から「業務フロー」へ。

1. 獲得 (Acquisition)

営業時中／お会計
レシートに投稿QRを自動印字

2. 対応 (Response)

閉店作業／レジ締め
未返信クチコミ + AI返信文案を印字

4. 改善 (Improvement)

日々／マネジメント
今月平均／全期間平均を毎日確認

3. 絆 (Bonding)

翌日／コミュニケーション
注文内容を踏まえた個別返信



日々のレジ業務を回すだけで
自然と店舗の品質が上がり、
さらに良いクチコミが集まる好循環。

[営業時中 (現在地)] ---> [閉店作業] ---> [翌日] ---> [日々]

【刃1：集める】1枚のレシートが、確実なクチコミに変わる。



メカニズム：満足度が最も高い「会計直後」にQRコード付きレシートを自動発行。全員に同じ案内をするため、極めてフェアに評価が育ちます。

[BASELINE]

68%の顧客は「依頼された時のみ」クチコミを書く

[CONVERSION]

月間500枚発行（1日約17組）→ 月間「約5件」の自然なクチコミ獲得

[RESULT]

年間で「約+60件」の、実際に来店した顧客からの純粋な評価が蓄積

[営業時中] ---> [閉店作業 (現在地)] ---> [翌日 (現在地)] ---> [日々]

【刃2・3：返信する・寄り添う】AIが「その日の、あのお客様」へ心のこもった返信を作成。



レジ締め時に未返信クチコミと「AI返信原稿」を自動印字。信頼回復の黄金ルールである「24～48時間以内」の返信をクリア。

会計データとクチコミを高精度でマッチング。「注文内容」に基づいた個別性のある返信を作成（外国語レビューには同言語で対応）。

[営業時中] ---> [閉店作業] ---> [翌日] ---> [日々 (現在地)]

【刃4：改善する】星評価を、毎日の店づくりの指標に。

Daily Summary Receipt

今月平均 ★4.5

全期間平均 ★4.2

前月比 +0.3 | 未返信 0件

今月平均と全期間平均を毎日のレシートで確認。月末には前月からの変化を可視化します。

- ・評価を「お客様が見るもの」から「お店が改善のために見るもの」へ。
- ・スタッフ全員で共有できる、客観的な品質バロメーター。
- ・評点改善が、日々の運営エネルギーに変わります。

星評価の「意味」を変える、レビュー管理のパラダイムシフト。

助太刀POSは「クチコミが増えます」で終わりません。お客様が店を選ぶための評点を、お店が毎日の改善に使う内部指標へ。

FROM：従来



顧客が店を選ぶための「選別ツール」

- ・ 評点は外向きの「広告点数」
- ・ 上下に一喜一憂するだけで終わる
- ・ 現場運営との接続が弱い



TO：助太刀POS



店舗が改善のために見る「内部指標」

- ・ 今月平均と全期間平均を並列表示（例：4.5／4.2）
- ・ 月末スナップショットで前月との差分を可視化
- ・ 評点改善が日々の運営エネルギーに変わる

健全設計 — 「さくら、ステマ」と正反対の思想です。

2023年10月の景品表示法改正により、評価の操作や高評価の買い取りは規制対象（措置命令・公表）となりました。助太刀POSは評価の操作を一切行いません。

	【よくある不正な手法】	【Googleクチコミ助太刀POS】
ご案内の対象	高評価が見込める客だけに依頼（選別勧誘）	全てのお客様に一律のご案内（レシートQR）
投稿者は誰か	業者・関係者（やらせ投稿）	実際に来店・お会計をされたお客様ご本人
低評価への態度	隠す・消させる・埋める	真摯に返信し、店の改善指標として活かす
法令リスク	景品表示法違反リスク大	景品表示法・業種別広告規制に配慮した設計

※ 投稿は必ずお客様ご自身の操作で行われ、当社システムが評価内容を誘導・選別することは一切ありません。

1つの星が、売上の「5～9%」を左右する時代。

評点は「あったら便利」ではなく、来店前に確実に閲覧される「実質的な広告枠」です。

5～9%

評点が星1つ下がった場合の売上減少幅
(HBS研究・Michael Luca教授)

83%

購入・来店前にGoogleクチコミを読む
顧客の割合

75%超

評価3.5未満を「選択肢から外す」
ユーザーの割合

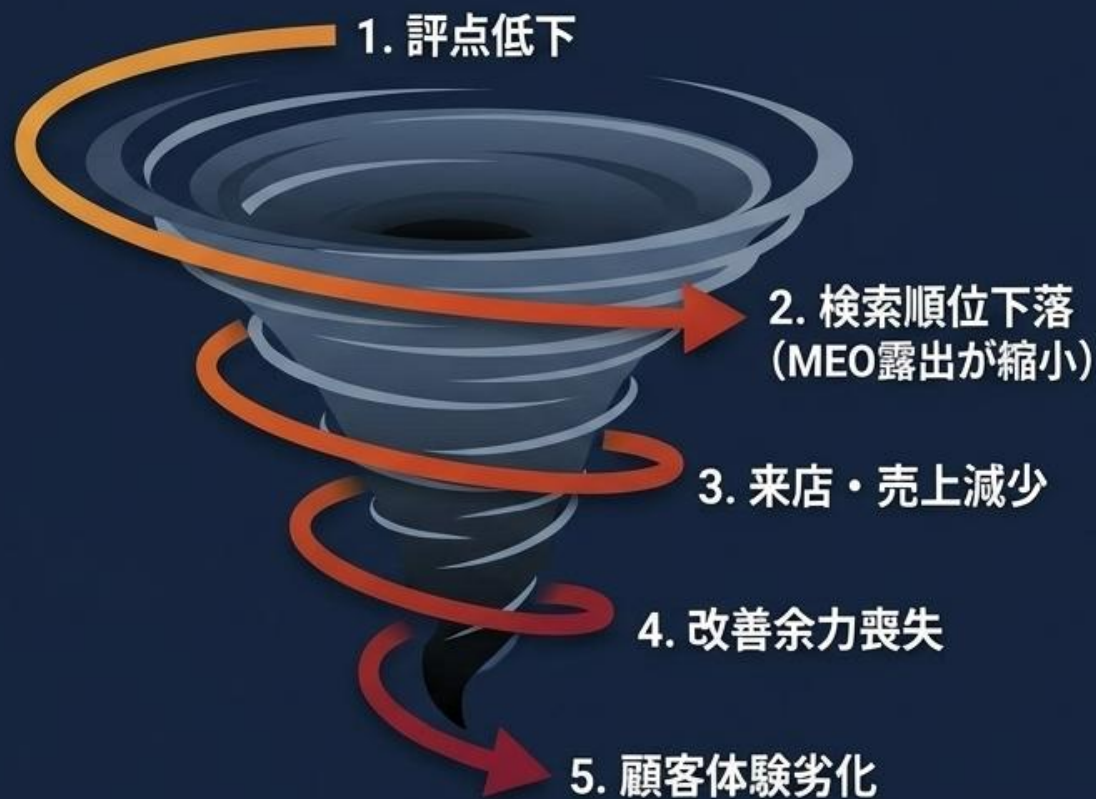
約3倍

星4.5の店舗は星3.5より来店率が高い

出典：Luca, M. 「Reviews, Reputation, and Revenue: The Case of Yelp.com」 Harvard Business School／Taggbox 「Google Reviews Statistics 2025」／アシスト株式会社 MEQ調査2025／Rush up 集客レポート2025

評点低下の負のスパイラルが、改善の余力を奪っていく。

評点低下は「機会」と「信頼」を同時に奪い、放置すれば悪循環が加速します。単発の対症療法では止まりません。



— 25%

★5→★3への低下で失われる
検索結果のクリック率

88%

ローカル検索でレビューに
影響される顧客の割合

70%

否定的レビューを読んだ後に
企業への信頼を失った消費者

60%

「悪いクチコミがあると購入を
ためらう」消費者（消費者庁）

出典：Mara Solutions／Search Engine Land Local Pack調査／Taggbox 2025／消費者庁 消費生活意識調査 ※ 掲載の統計値は各出典調査時点のものであり、導入効果を保証するものではありません。

全機能が無料。現場の負担なく、リモートですぐにスタート。

全機能 無料

月額費用は一切かかりません。
一の太刀から四の太刀まで全機能を利用可能。

導入はリモートのみ

TeamViewerを使用し、ご訪問不要で導入。
(※導入作業費のみ別途)

弊社POSでご利用

弊社POS（Windows版）に対応。
POS導入実績5,000店舗超の信頼基盤。

安心のクラウド基盤

Google Cloud Platform上で安定稼働。
特許出願済（特願2026-099001）・商標出願済



姉妹サービス「助太刀LINE」

未返信のクチコミとAI返信文案を、店長のLINEへ1件ずつ直接通知。仕込みや施術の合間に、スマホから確認・返信。

(順次ご提供予定・特許申請中)

※ 本サービスはクチコミ対応業務を支援するものです。掲載の統計値は各出典調査時点のものであり、導入効果を保証するものではありません。表示・広告に関する法令適合性の最終判断は各店舗様にお願いいたします。

まずは、お気軽にお問い合わせください。

エスパー株式会社（岐阜県多治見市）

TEL: **0572-23-9061**

FAX: 0572-23-9064

海外から / International: +81(0)572-23-9061 FAX +81(0)572-23-9064

〒507-0041 岐阜県多治見市太平町6-88-1

Webフォームでお問い合わせ（ご入力30秒で完了）
資料郵送・リモート説明・導入相談をお選びいただけます。



QRでWebフォームへ

<https://www.sper.jp/sukedachi-pos-form.php>